

AECOC ANALIZA EN HANNOVER LAS PROPUESTAS LOGÍSTICAS LÍDERES EN EL MUNDO

Una veintena de máximos directivos de logística de algunas de las principales compañías españolas de gran consumo viajaron los días 3 y 5 de mayo, de la mano de Aecoc, a la ciudad alemana de Hannover, en el marco del Seminario Internacional de Logística organizado por la Asociación.

Los profesionales de logística y transporte participantes tuvieron la oportunidad de conocer *in situ* los principales centros de distribución de Alemania. Entre ellos, visitaron puntos de venta de Edeka E-Center –uno de los más grandes de la región-, Metro Cash&Carry –el número uno de autoservicios mayoristas del mundo- y Penny –cadena de supermercados *soft-discount*-. Asimismo, el Seminario incluyó la visita al centro de distribución de HSE24, el primer canal de televisión alemán de televenta, líder en servicio de venta *online*.

En esta ocasión, el Seminario Internacional de Logística coincidió con la celebración de CeMAT, la feria logística más importante del mundo, que tuvo lugar en

Hannover durante esa misma semana. Con tal motivo, el programa del Seminario incluyó una visita guiada a la Feria, en la que los asistentes pudieron conocer las aplicaciones logísticas más punteras a nivel mundial.

Desarrollos RFID, innovaciones en la tecnología de grúas, tecnologías motrices sostenibles, automatización y modernización de almacenes eficientes, soluciones sectoriales especiales como logística termocontrolada e inmuebles logísticos, fueron algunas de las propuestas analizadas en el transcurso de la visita a esta importante cita sectorial.



ESCODI ENSEÑA LAS CLAVES DE LA EXCELENCIA EN EL RETAIL DE ALIMENTACIÓN

Escodi, escuela dedicada exclusivamente a la formación para el sector comercio y con reconocimiento universitario (Universidad Autónoma de Barcelona - UAB) y entidad que colabora con la revista *Dulces Noticias... y algo más*, organizó el seminario “Trabajando la excelencia en el *retail* de alimentación”, con el objetivo que sus participantes “establezcan los elementos clave de su establecimiento, basándose en el conocimiento del propio negocio, el análisis de los factores de éxito de un establecimiento, y la comunicación”, señalan fuentes de la escuela.

El seminario se completó con una visita guiada a diferentes establecimientos del Mercado de La Boquería de Barcelona, donde los asistentes tuvieron la experiencia de compra que los puntos de venta ofrecen a sus clientes.

Esta formación ha estado diseñada para propietarios, directores y responsables de marketing, coordinadores y

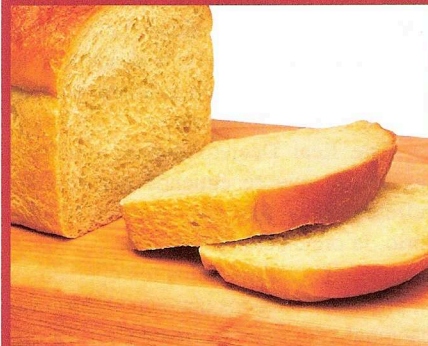
supervisores de puntos de venta y directores de establecimientos del sector alimentación.

Durante el seminario, se trabajaron aspectos como “El punto de partida: qué vendemos y qué queremos ser”, “Los factores de éxito de un establecimiento” y “La comunicación”, además de la visita al mercado de la Boquería y el análisis de diferentes puntos de venta y experiencia de compra.

Esta formación ha sido diseñada y será impartida por Jordi Mas, profesor de Empresa familiar de la carrera universitaria en Dirección de Comercio y Distribución que imparte Escodi-UAB.



Face reivindica mayor conocimiento de la enfermedad durante el Día del Celíaco



La Federación de Asociaciones de Celíacos de España (Face), celebró del 23 al 29 de mayo la Semana del Celíaco, en el marco del Día Nacional del Celíaco, el 27 de mayo. Durante toda la semana, y el mes de mayo, los socios pertenecientes a las asociaciones miembros de Face pudieron disfrutar de descuentos y promociones en empresas como Asisa, Paradores de Turismo o Telepizza.

Durante la Semana del Celíaco, y en concreto el Día del Celíaco, la Federación, junto con las asociaciones que la componen, además de ofrecer a los asociados diversos beneficios, organizó acciones para generar una conciencia social de la enfermedad que ayude a conseguir mejoras para el día a día de los afectados por esta enfermedad.

“Esperamos que nuestra labor y todas las acciones que estamos llevando a cabo, fomenten el conocimiento de la enfermedad celíaca, de manera que los celíacos puedan llevar una vida normalizada. Seguiremos apoyando a la industria para la elaboración de productos sin gluten seguros, e implicaremos en ello a la Administración Pública” afirma Marta Teruel, gerente de Face.

La Federación de Asociaciones de Celíacos de España trabaja desde 1994 para coordinar el esfuerzo y la labor realizada por las asociaciones miembro, para defender los derechos de todos los celíacos, con vistas a la unidad de acción para conseguir un mayor reconocimiento de la enfermedad celíaca por parte de organizaciones e instituciones públicas y de conseguir ayudas para los afectados que equiparen su situación con otros países de Europa.