



Jorge Mas

CREARMAS, presenta una serie de valores que considera indispensables para CREAR valor en la sociedad actual, asumiendo que con un cambio en la estructura de valores, se pueden conseguir muchas cosas, donde la prosperidad está al alcance de todos, y donde la felicidad puede ser más generalizada y más perdurable.

Experiencia Emoción Iniciativa Diferenciación Esfuerzo
Actitud Optimismo Gastronomía

MASEMPRESA

Artículos

Actitud Emprendedora

La Actitud, es el secreto para lograr el Éxito. Y si es Emprendedora es el Secreto para lograr la prosperidad.

Qué debe tener la persona para tener una **actitud emprendedora**.

1. Motivación
2. Optimismo
3. Orientación al Logro
4. Necesidad de aprender
5. Habilidades Sociales
6. Educación
7. Colaboración
8. Tolerancia al Fracaso
9. Querer asumir riesgos

Jorge Mas.

→ [Artículo completo](#)

Experiencias en el Punto de Venta

La motivación del nuevo consumidor pasa por satisfacer unas inquietudes que nada tienen que ver con una primera necesidad de compra.

Ejemplo del Sector motor: Casi todo el mundo tiene coche, pero las marcas se empeñan en crear nuevas inquietudes que satisfagan la motivación del comprador, ya sea por glamour, seguridad, capricho, ostentación, etc. ESP, QUATTRO, DSC, 4WD, 4MOTION, SUV, MONOVOLUMEN,...

Primera necesidad del coche: Vehículo de transporte

El objetivo de las marcas, es crear una sensación de infelicidad y angustia al consumidor, por lo que no posee.

Este ejemplo lo podemos trasladar a otros sectores.

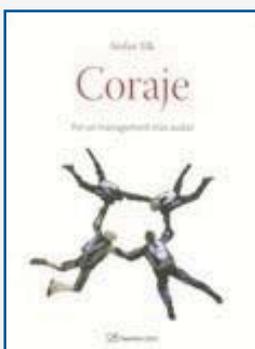
Pero *¿cómo debe ser el punto de venta donde este nuevo cliente se sienta cómodo y pueda disfrutar de su tiempo o de la compra?*

Jorge Mas.

→ [Artículo completo](#)

Libros

CORAJE | Stefan Tilk



"Una mente brillante unida a la esperanza, a la perseverancia y a una capacidad de entusiasmar, a eso se le llama carisma. Stefan Tilk reúne todo eso en su persona. De cada una de las líneas de este libro emana esta extraordinaria personalidad de líder y transmite al lector aquello que en estos momentos nuestra época necesita con toda urgencia: la mentalidad para buscar una salida, la energía y el valor."

Petra Lambach, directora de Lambach Consulting.

→ [Artículo completo](#)

Webs de Interés

www.parasaber.com

www.resumido.com

Tiendas y Restaurantes

L'Estanyol

Establecimiento: Muy Familiar, con una decoración poco recargada, estilo de montaña moderno. En un entorno que combina: alta gastronomía, naturaleza y deporte, al estar emplazado en un campo de Golf.

Producto: Las materias primas utilizadas, siempre muy frescas y de primera calidad. El Chef Joan Font siempre nos sorprende con una cocina tradicional, con unos toques mágicos que la hacen excepcional. Un restaurante para disfrutar.

En la época invernal este restaurante siempre elabora algo fuera de serie. Vale la pena probarlo.

Servicio: El servicio es muy atento. Con el Jefe de Sala Robert, (hermano del Chef), siempre se está en buenas manos.



→ [Artículo completo](#)

Webs de Interés

www.glotonia.com
www.milsabores.net

Libros | O Prada o Nada



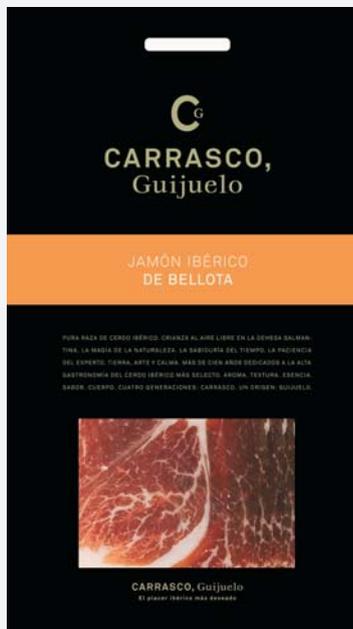
Margarita Puig

Un Libro que no sólo habla de Gastronomía, recomienda hoteles, tiendas, y otros temas relacionados con el buen gusto, para vivir experiencias diferentes. Ser feliz no es tan difícil como muchos creen.

→ [Artículo completo](#)

Producto | Jamón ibérico Carrasco

El placer ibérico más deseado



La empresa Carrasco Guijuelo, renueva su imagen y lo hace con aire fresco, elegancia, glamour y exclusividad.

Uno de los mejores jamones del mundo, quiere obtener su reconocimiento, en el mercado. Para ello en Madrid Fusión, han presentado su nueva imagen, donde por fin los consumidores podrán disfrutar del loncheado más exclusivo.

Un producto excelente, donde el auténtico Gourmet podrá disfrutar de una joya gastronómica.

→ [Artículo completo](#)

Noticias CREAMAS - Si lo desea puede darse de baja enviando un e-mail a: crearmas@crearmas.com

Espacio publicitario:

