

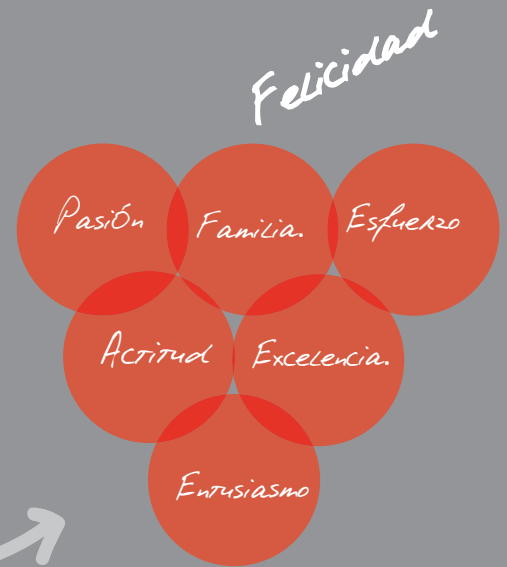


Jorge Mas

El 2013 rompe con los tópicos y haz que sea un año lleno de buenas noticias. Hay que abandonar y censurar las malas noticias para iniciar una proactividad hacia la búsqueda de la felicidad, alejándonos de todo aquello que nos genera frustración y pesimismo. "Yo ya hace más de un año que en el coche escucho música y llego más feliz a cualquier lugar". Nuestra actitud es nuestra base para tener una buena salud mental, y ahora es lo que más cuenta para salir adelante.

FELIZ 2013

Receta mágica para superar momentos de adversidad:



conocimiento empresarial

Artículos

Vender fruta no es diferente; qué separa los cracks de los chusqueros

Autor: Victor Küppers

Las mejores empresas del mundo comparten un secreto, tienen UN PROPÓSITO.



La venta es una profesión fantástica, espectacular, brutal; pero también complicada, muy complicada, y la pena es que su prestigio no es acorde a su complejidad. El tópico asocia la palabra vender con engañar, estafar, colocar, enchufar o cualquier otro verbo despectivo que acabe en "r". Por desgracia, muchos vendedores ayudan a que éste tópico se mantenga porque es una profesión no vocacional, de fácil acceso y que no requiere estudios ni preparación previa.

★ Ver en web artículo completo

Tú equipo experto

Editor: Jorge Mas

Cuando en retail hablamos del equipo humano, nos referimos posiblemente al aspecto más importante de toda la cadena. Los empleados, tanto si están de cara al público como realizando tareas de apoyo, por ejemplo en el almacén o preparando pedidos, son elemento fundamental para poder transmitir la excelencia en el servicio.

★ Ver en web artículo completo

Libros

Vivir la vida

Autor: Victor Küppers

Este libro pretende hacerte pensar, de forma amena y clara, para ordenar ideas, para priorizar, para ayudarte a tomar decisiones. Con un enfoque muy sencillo, cercano y práctico, este libro te quiere hacer reflexionar sobre la importancia de vivir una vida con sentido.

Valoramos a las personas por su manera de ser, por sus actitudes, no por sus conocimientos, sus títulos o su experiencia.

★ Ver en web artículo completo

Por que unas tiendas venden y otras no

Autor: Jorge Mas y Luis Lara

El libro que te va ayudar a mejorar tu punto de venta, el Retail esta de modo, es emergente y tiene futuro. Hay tiendas que siempre estan llenas y otras sin embargo les cuesta conseguir un buen flujo de gente. En este libro se dan las claves para reinventar tu establecimiento.

★ Ver en web artículo completo

Web de interés

<http://www.albertbosch.info/>



conocimiento gastronómico

Restaurante

ABAC

Editor: Jorge Mas

★ Ver en web artículo completo

El restaurante Abac, con dos estrellas michelin se ha reinventado con su nuevo chef Jordi cruz, aportando aire fresco y un estilo de cocina con una gran personalidad.

El Restaurante tiene un espacio muy cuidado siendo ya la modernidad y el minimalismo un sello de identidad de la casa.

Con mesas bien espaciadas para disfrutar en intimidad de la gran experiencia gastronómica.

La iluminación y los colores utilizados en la sala aportan la calidez para sentirse como en casa.



Tienda

Boqueria Burger

Editor: Jorge Mas

★ Ver en web artículo completo

Nace en el mercado de la Boqueria, un nuevo concepto para los auténticos fanes de la hamburguesa.

Un concepto para seleccionar tu estilo de hamburguesa preferido para cada momento.

Nace un concepto divertido en torno a la hamburguesa de Ternera y Buey. 11 variedades de Hamburguesa, un pan de autor, realizado por Oriol Balaguer, y unas salsas muy bien seleccionadas para hacer de la hamburguesa un plato de estrella. Todo ello lo comercializan en una bolsa de lo más creativa.

Las Hamburguesas tienen un peso de 130 grs, (señora hamburguesa!), las puedes encontrar de setas, mostaza, Barbacoa, Pisto, Curri, Cebolla, Roquefort, Pimienta, Ternera, Buey y Buey con cebolla.



Artículo

Las crónicas de Luculo.

Un tesoro a cada paso

Autor: Rosa Fernandez

★ Ver en web artículo completo

La mar nos da unos recursos naturales que después, gracias a la magia de la cocina, convertimos en

suculentos bocados o experiencias inolvidables. Si además puedes coger tu mismo el material que después convertirás en un sabroso plato, la experiencia comienza estudiando la Tabla de Mareas para saber si hay bajamar y puedes ir a por tu materia prima al mejor supermercado del mundo: LA MAR.



Producto

Latas Pop-Art

Editor: Jorge Mas

★ Ver en web artículo completo

Mas Gourmets, la cadena de tiendas de alta charcutería ofrece a sus clientes una línea de botes de cocina de diseño retro con los que personalizar sus compras gastronómicas.

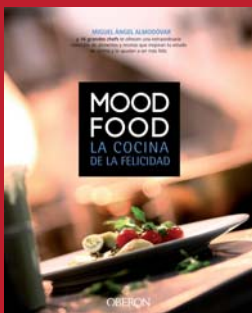
Mas Gourmets ofrece un original packaging en todos sus aspectos. Los botes de cocina estilo años 50 y con una imagen gráfica estilo pop-art son perfectas para envolver los regalos gourmet de la forma más trendy o simplemente para darte un capricho decorativo en tu hogar. Además, a partir de ahora los diseños irán cambiando cada año, de esta forma sus clientes podrán coleccionarlas. Ahora ya tienes en sus tiendas las ediciones del 2012 y 2013.



Libros

Mood Food. La cocina de la felicidad

Autor: Miguel Ángel Almodóvar



Por primera vez se presenta en España un compendio teórico y práctico de mood food, comida o/y cocina de la felicidad y el buen humor, una tendencia emergente y pujante en el mundo desarrollado, que abre las puertas al confort espiritual y a la autosatisfacción. Dieciséis grandes chefs y chefesas, entre l@s que figuran Paco Roncero, María José San Román, Mario Sandoval, Mikel Santamaría, Teresa Gutiérrez, Andrés Madrigal, Urrechú, Joaquín Felipe, Sacha Ormaechea o César Ruíz, nos ofrecen platos y menús que pueden contribuir decisivamente a mejorar el proceso cerebral de pensar, percibir y sentir, ...

★ Ver en web artículo completo

La cocina pop del comidista

Autor: Mikel López Iturriaga



Una nueva entrega del cocinero más pop. Un libro en el que no sólo encontrarás recetas, sino todo el universo de El Comidista, el blog de cocina más completo y popular.

La cocina pop es el último invento de El Comidista, uno de los blogs gastronómicos más populares de España. Es pop porque relaciona la comida con el cine, la música, la televisión, la moda o la publicidad. Y también es pop porque las recetas son tan fáciles y directas como una canción de los Ramones o un episodio de Juego de Tronos.

★ Ver en web artículo completo

Web de interés <http://www.gastroeconomy.com/>

Espacio Publicitario:



Noticias CREARMAS:

Si lo desea puede darse de baja enviando un e-mail a: crearmas@crearmas.com www.creamas.com | crearmas@crearmas.com