



Jorge Mas

El 2008 llega a su fin. Una vez finaliza el año hacemos balance de cómo ha ido, para situarnos y sacar nuestras propias conclusiones. Lo más importante es encarar el futuro con una buena planificación y aprender de los errores del ya pasado, e iniciar un proceso de mejora continua. En términos generales el 2008 se cierra con un balance de crisis económica importante. Ello significa que en el 2009 el principio de prudencia debe estar muy presente. Cada sector es un mundo y en la situación actual y futura, unos desafortunadamente no superaran la crisis y otros encontrarán grandes oportunidades. Pero aunque en ocasiones sea difícil, el optimismo y la perseverancia son claves para afrontar las dificultades y salir adelante. Mi receta para el 2009 es la siguiente tanto a nivel de empresa como personal:

1. *Mejorar las debilidades*
2. *Analizar las oportunidades*
3. *Rodearse de colaboradores o personas positivas y optimistas*
4. *Ser muy crítico ante colaboradores o personas negativas.*
5. *Buscar Formación*
6. *Potenciar la creatividad*
7. *Controlar muy bien los gastos*
8. *Ser diferente*
9. *Tomar decisiones con información cualitativa*
10. *Influir en la cultura del esfuerzo*

Empresa

Artículos

¿Aplicamos soluciones definitivas a nuestros problemas?

Como primer artículo dentro de la temática de **mejora de procesos**, me gustaría aportar una reflexión sencilla y aplicable a todas las áreas de trabajo. Antes de todo, quisiera hacer énfasis sobre una idea: Cualquier proceso se puede mejorar. Tanto un proceso comercial o productivo, como cualquier proceso de gestión en nuestras organizaciones.

Alex Olivé [→ Artículo completo](#)

Crisis de sentido común

No hay duda de que estamos atravesando una época difícil.

Será un frenazo, una desaceleración, una recesión o una crisis, pero lo cierto es que la economía no es tan floreciente como hace unos meses. Los consumidores estamos reduciendo el gasto, pensamos dos veces antes de tomar una decisión de compra, prescindimos de cosas menos necesarias y buscamos productos y servicios más baratos.



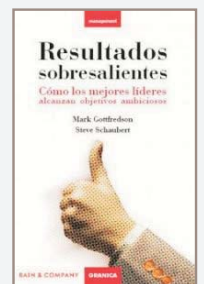
Victor Küppers [→ Artículo completo](#)

Libros

Resultados sobresalientes

Mark Gottfredson, Steve Schaubert

La presión que tienen los gerentes hoy en día es más intensa que nunca. Los altos ejecutivos, que enfrentan exigencias crecientes en rendimiento, naturalmente esperan que todos sus subalternos generen resultados rápidamente. A lo largo de la organización, los gerentes tienen que mostrar resultados o perecer.



[→ Artículo completo](#)

Webs de interés



Tiendas y Restaurantes

QUIMET&QUIMET

Espacio: Un lugar pequeño pero de gran capacidad y es que siempre esta lleno de gente. Con varias mesas circulares el local esta estructurado para disfrutar de la gastronomía de pie. Todo el local esta repleto de botellas y de latas de conserva, es como un museo en movimiento ya que el producto dura muy poco en los estantes.

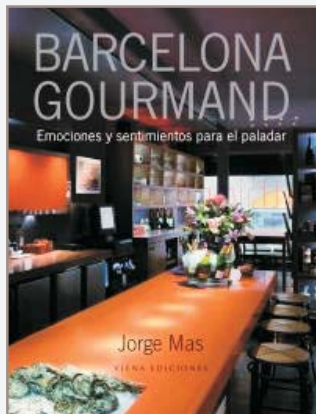
Producto: Entre los diferentes productos se encuentra, conserva selecta por excelencia. La mejor selección de conservas se dan cita en este emblemático local, berberechos de Ramon Peña, Anchoas de Don Bocarte, Navajas de La Brújula, Mejillones de Ramon Peña, Almeja Blanca de Paco Lafuente, por citar algunos de sus productos. El local debe disponer más de 1000 referencias, es espectacular la extensa gama que poseen. Hay que destacar también los trozos de salmón ahumado y atún perfectamente cortados y expuestos, las olivas, las cebolletas, los montaditos especiales.

→ [Artículo completo](#)

Libros

Barcelona Gourmand

Jorge Mas



Barcelona Gourmand, es el resultado de una vida llena de experiencias relacionadas con la gastronomía de dicha ciudad. Esta obra pretende acercar una selección de sus establecimientos a todos los que se interesan por las cosas realmente buenas.

→ [Artículo completo](#)



Producto

Cochinillo de Burgos

Nova Gamma

Nova Gamma presenta un producto ideal para estas fiestas de Navidad, todo el sabor de una excelente materia prima, para disfrutar en casa en familia

→ [Artículo completo](#)



Webs de interés



Noticias CREAMAS - Si lo desea puede darse de baja enviando un e-mail a: crearmas@crearmas.com

Espacio Publicitario:

