



Jorge Mas

CREARMAS, presenta su nueva web, con nuevos contenidos y nuevos cambios. La web modifica su sección del CONOCIMIENTO, Masempresa ahora es **Empresa** y MasGourmet ahora es **Gastronomía**.

A la vez amplía la sección con el apartado de **Colaboradores**, donde expertos ofrecerán su conocimiento con artículos y documentos. Se añade un pequeño aparador **Gourmet** donde se podrá comprar una selección de Packs, para disfrutar de la Gastronomía de Calidad.

La web ofrece nuevos servicios introduce la sección **ACTIVITIES** y la sección **CLUB**, con el objetivo de hacer vivir nuevas experiencias combinando **EMPRESA**, **GASTRONOMÍA** y **PERSONAS**



Crea valor para tu estilo de vida

MASEMPRESA

Artículos

Reaccionar en Tiempos de Crisis

En tiempos de crisis, es probable que el sector al que se dedica nuestra empresa quede afectado. Por ello es muy importante, tener un buen plan para reaccionar.

Cómo darse cuenta que nuestra empresa esta siendo afectada por la crisis?

En primer lugar hay que comparar los datos de nuestra empresa con las del sector. Si pasados dos trimestres nuestra empresa sigue estando por debajo con decrecimientos y con una bajada de ventas muy superior a la del sector, significa que nuestra empresa es muy sensible a la crisis, por lo que necesita urgentemente medidas correctoras, antes que sea demasiado tarde.

Jorge Mas.

→ [Artículo completo](#)

Marketing de los Sentidos

La sociedad actual cambia los hábitos de consumo y sus prioridades a una velocidad de vértigo. Una tendencia que se debe tener muy presente es el marketing a través de las experiencias, y no hay experiencias si no se despiertan los sentidos.

Cuáles son los 5 sentidos del ser humano?



- 1- Vista
- 2- Olfato
- 3- Gusto
- 4- Tacto
- 5- Oído

Jorge Mas.

→ [Artículo completo](#)

Libros

La Nueva Gestión del Talento | Pilar Jerico



“No hay mejor idea que aquella a la que le ha llegado su momento”, dijo Victor Hugo. Y creo que ha llegado el momento del talento. Un tiempo en el que la verdadera ventaja competitiva proviene de la capacidad de las empresas para atraer y generar compromiso en sus profesionales. El compromiso es posiblemente uno de los aspectos más difíciles de gestionar en las organizaciones, de hecho, no es flor de un día sino que ha de construirse con hechos y generando un entorno adecuado.

→ [Artículo completo](#)

Webs de Interés

blogyempresa.alorza.net

www.retailers.es

Tiendas y Restaurantes

ARZAK

El establecimiento tiene una decoración moderna, con un estilo más bien de vanguardia. La cocina dispone de una puerta automática que permite a los comensales observar como se trabaja.

El restaurante dispone de 2 plantas la primera con un espacio más limitado y la de arriba de grandes dimensiones, pero con diferentes rincones, que permite mantener la intimidad en cada mesa.

Producto: Es un restaurante donde la materia prima predomina en todo su esplendor, sin con ello tener la posibilidad de disfrutar de la creatividad y el juego de texturas en algunos platos. La sofisticación y el diseño en los platos también está presente.



→ [Artículo completo](#)

Libros | De la tierra al plato

Joaquín Koerper

El prestigioso cocinero Joaquín Koerper, cuya cocina ha sido premiada con varias estrellas Michelin, nos ofrece en este libro un compendio de sus mejores recetas. Se trata de una selección de propuestas para elaborar primeros platos, segundos y postres siguiendo la técnica impecable del cocinero alemán.



→ [Artículo completo](#)

Webs de Interés

www.cocinalia.eu
www.eladerezo.com

Producto | Fever-Tree

Fever-Tree Indian Tonic / Ginger Ale / Bitter Lemon

Fever-Tree Ltd ha querido retroceder en el tiempo y volver a la elaboración artesanal y genuina de la tónica, según los criterios que la vieron nacer hace más de 3 siglos.

Con la mezcla exclusiva de sabores botánicos sutiles y naturales, agua y quinina de la mejor calidad, han creado una tónica deliciosa, natural y con un gusto y aroma extraordinariamente refrescantes.

Tan sólo pensando en todos los destilados que hay hoy en día en el mercado, elaborados con técnicas ancestrales que han pasado de generación en generación, parece descabellado que siempre los mezclemos con refrescos de escasa calidad.



→ [Artículo completo](#)

Noticias CREARMAS - Si lo desea puede darse de baja enviando un e-mail a: crearmas@crearmas.com

Espacio Publicitario:

