

SERVICIO DE CONSULTORIA PARA EL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO

CASO REAL EMPRESA LOTERIAS ON-LINE

De acuerdo con la primera aproximación de la empresa, presentamos la siguiente propuesta para atender a las necesidades iniciales de la empresa.

La misión y el objetivo de nuestro trabajo es el de ayudar a asumir los objetivos requeridos al negocio de, y de estar forma dar soluciones reales que comporten una serie de beneficios futuros.

BUSQUEDA DE RECURSOS ECONOMICOS

Una de las necesidades iniciales de LA EMPRESA son los recursos económicos, crearmas ofrece soluciones de gestión estratégica y gracias a la red de contactos, ofrecería la información de las empresas adecuadas, que pueden ser útiles para ayudar en este proyecto.

El objetivo inicial es el de facilitar a el proyecto "LOTERIAS ON-LINE", la posibilidad de financiarse y conseguir la financiación adecuada para asumir los objetivos de futuro.

INFORME DE SITUACION DEL PROYECTO

Crearmas se especializa en detectar necesidades en los Proyectos de Futuro, con el objetivo de realizar previo un análisis, un diagnóstico y poder elaborar un Plan de Acción.

Proponemos realizar un cuestionario para poder asumir con éxito la recopilación de necesidades y poder realizar un informe de lo que creemos necesario para liderar con éxito el Proyecto de futuro de LOTERIAS ON-LINE.

Que contiene el informe?

Análisis.

Fruto de la reunión inicial con el cliente, y de la elaboración de un pequeño cuestionario. Se realiza un análisis de la situación del proyecto, buscando las necesidades par el proyecto.

Diagnostico.

En la fase de diagnóstico, se plantean al cliente los factores críticos de Éxito, de la situación actual, y un resumen de las conclusiones a las que ha llegado el estudio.

Plan de Acción

Posterior al estudio se plantea un plan de actuación, para dar soluciones a todas las incidencias planteadas, e iniciar un calendario donde se vayan cumpliendo todos los procesos. El plan de acción no presenta un presupuesto de las actuaciones. Una vez se presenta el informe es el cliente quien decide que actuaciones quiere realizar.

**El Informe inicial, no pretende ser un documento donde queden reflejadas, todas las necesidades del cliente.*

Es un documento donde se realiza una valoración de las necesidades más urgentes, y de forma rápida y sintetizada el cliente tenga una visión clara de cómo CREARMAS, puede dar soluciones al Proyecto.

COACHING ESTRATEGICO

En la primera reunión detectamos unas necesidades de gestión en el conocimiento de la gastronomía y ocio y turismo. A la vez en algunos aspectos técnicos de gestión. Proponemos unas reuniones de tutoría, con el objetivo de ayudar a clarificar la visión del proyecto y a la vez poder asumir con éxito las dificultades del día a día.

Que planteamos,

Dar solución a dos objetivos:

- 1- Asumir con éxito la marca "LOTERIAS ON-LINE", siendo un portal de referencia en la compra de Lotería
- 2- Tener una buena reputación en la realización de Ocio a través de Gastronomía y Turismo. La gente se planteará "LOTERIAS ON-LINE", como una empresa que no sólo ofrece Lotería, además dispone de unos servicios de disfrute del ocio, donde la gente entenderá que Vic te da suerte por muchas razones. Loteria/ Entorno /Ocio / Gastronomía /Turismo / Deporte, etc

Se realizarían sesiones de 3 horas, y planteamos 6 sesiones mensuales.