

ES SIMPLE. ES MARKETING

La guía para detectar los problemas
y encontrar las soluciones

David González-Guillem

Prólogo: Eloi Planes

Colección: Sinergia, 3

Págs.: 112

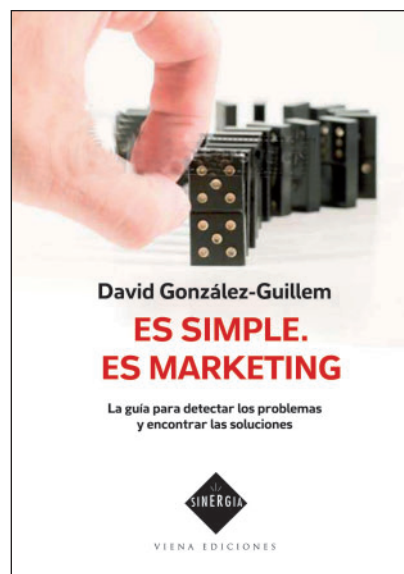
Formato: 15 x 21 cm

Encuadernación: rústica con solapas

PVP: 15,00 €

ISBN: 978-84-8330-501-0

Materia: marketing, empresa, motivación



Las claves más eficaces para desarrollar las mejores estrategias de marketing

Con un enfoque claro, ágil y directo, *Es simple. Es marketing* analiza los problemas más frecuentes que surgen en marketing, explica sus causas concretas y propone soluciones prácticas y útiles para que cada profesional pueda aplicar sus propias estrategias y conseguir los resultados que se ha fijado.

El libro repasa las claves de los conceptos básicos del marketing —la lógica, la coherencia y la creatividad— y las analiza con tal eficacia que es seguro que el lector logrará encontrar en sus páginas una estrategia de éxito adecuada a las características de su empresa y a su propia personalidad.

Por fin, un manual de marketing que habla claro y va directamente al grano.

David González-Guillem es máster en Dirección de Marketing por ESADE y, a lo largo de sus más de treinta años de experiencia profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en las áreas de ventas, comunicación y marketing en los sectores industrial, de consumo y de servicios. Especialista en marketing operativo, es profesor de varias escuelas de negocios y asesor de empresas e instituciones públicas. Asimismo, es coautor del reeditado *No pierda el tiempo vendiendo*, también publicado por Viena Ediciones.